

VŠEOBECNÉ PODMIENKY UVEREJŇOVANIA INZERCIE V TITULOH KOŠICE: DNES ONLINE, družstvo

1. Prijatie objednávky

- a) Inzercia sa prijíma na základe písomnej, alebo elektronickej (e-mailovej) objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovať najmä tieto náležitosti:
- u právnickej osoby alebo fyzickej osoby – podnikateľa: obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, prípadne aj adresu na zaslanie faktúr, IČO DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednáanej služby.
 - u súkromnej osoby: meno a priezvisko, bydlisko, číslo OP.
- c) Ako doklad o prijatí objednávky KOŠICE: DNES ONLINE, družstvo (ďalej len vydavateľ) vystaví a odovzdá alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky a/alebo potvrdenie objednávky objednávateľom.
- d) Potvrdením písomnej, alebo elektronickej (e-mailovej) objednávky je uzatvorený zmluvný vzťah.
- e) Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku agentúry, ak vzniknú pochybnosti o jej sprostredkovateľskej činnosti.

2. Inzertné podklady

- a) Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov na pracovisko inzercie vydavateľa je zodpovedný objednávateľ.
- b) Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerátu je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto

oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť vydavateľstvu škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.

c) Podklady na výrobu inzercie sa objednávateľom vracajú len na písomné vyžiadanie v rámci objednávky. d) PR inzercia uverejnená na redakčnom webe bude označená ako „Sponzorovaný obsah“ alebo ako “PR správa” alebo ako “Politická reklama”.

3. Podmienky uverejnenia

- inzercie** a) Pokiaľ nie je dohodnutý presný deň zverejnenia a pozície inzerátu, bude inzerát umiestnený a zverejnený v najbližšom možnom termíne.
- b) Pokiaľ objednávateľ objedná inzerát v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzercie titulu alebo rozmer neuvedie, bude inzerát v rámci technických možností prispôsobený najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdený a vykalkulovaný.
- c) Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo gramaticky upraviť text inzerátu podľa platných pravidiel slovenského pravopisu.
- d) Obľahy vyrobeného inzerátu k autorskej korektúre budú poskytnuté objednávateľovi iba na požiadanie. Pokiaľ sa objednávateľ ku konečnej úprave nevyjadrí, aj keď mu bola preukázateľne doručená, predpokladá sa, že s ňou súhlasí, a teda prípadná reklamácia nebude uznaná. e) Uverejnenie neštandardných formátov inzercie neposkytujeme v rámci mediálnych a bartrových plnení. f) V zmysle platnej legislatívy si dovoľujem upozorniť na Zákon č. 147/2001 Z.z., reklama liekov.

4. Právo odmietnuť inzerát

- a) Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzerátu z

dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno vydavateľa alebo ním vydávané tituly alebo jeho záujmy. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.

b) Vydavateľ si vyhradzuje právo nepriať objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

5. Neplnenie záväzkov

- a) Pre prípad zásahu vyššej moci je vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- b) Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, vydavateľ mu do fakturuje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- c) Zo závažných redakčných dôvodov si vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzerátu. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi neprislúcha nárok na reklamáciu.
- d) Neuverejnenie inzerátu podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany vydavateľa.

6. Cena a platobné podmienky a)

Konečná cena inzerátu sa stanoví dohodou buď pevnou cenou formátu po pripočítaní príplatkov a odpočítaní zliav v súlade s práve platným cenníkom.

VŠEOBECNÉ PODMIENKY UVEREJŇOVANIA INZERCIE V TITULOH KOŠICE: DNES ONLINE, družstvo

b) Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.

c) Pod net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnú províziu v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.

d) Faktúra sa zasiela objednávateľovi. Je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

e) Pokiaľ neuvedie objednávateľ presný rozmer inzerátu a ponechá úpravu na vydavateľovi, je podkladom na výpočet

ceny inzerátu konečný elektronický formát. f) Oddelenie príjmu inzercie je oprávnené vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie.

g) Pokiaľ nebudú pohľadávky vydavateľa uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude vydavateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

h) Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť špeciálne ceny pre inzerciu v tematických prílohách.

i) Splatnosť tuzemských faktúr – 14 kalendárnych dní.

Splatnosť zahraničných faktúr – 21 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak).

Prvá objednávka nového klienta bude vždy realizovaná platbou vopred. Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

7. Stornovacie podmienky

Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s pracovníkmi inzertnej kancelárie. V prípade zrušenia objednávky po termíne uzávierky bude objednávateľovi fakturovaná plná

cena inzerátu tak, ako keby bol uverejnený. Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaného inzerátu z tlače z dôvodu nedodania bezchybných inzertných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom pracovníkom inzercie.

Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do inzertnej kancelárie KOŠICE: DNES ONLINE, družstvo a čas, ohraničený pracovným časom inzertnej kancelárie denne od 8.00 do 16.00 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

8. Reklamácie

a) Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu (t. j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená vydavateľovi) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla vydavateľa kvalifikovaným spôsobom, t. j. presne označiť inzerát, termín uverejnenia, uviesť chyby plnenia a požadované plnenie podľa bodu b) Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

b) Objávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplného inzerátu nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel inzerátu.

c) Objávateľ nemá nárok na reklamáciu odlišnej farebnosti svojho inzerátu, pokiaľ v rámci podkladov nedodal aj farebný nátláčok podľa technických podmienok vydavateľa.

d) Pokiaľ objednávateľ prevezme odpo ved' na inzerát pod značkou, je prípadná reklamácia bezpredmetná.

Dôvodom na reklamáciu nie je ani skutočnosť, že objednávateľ nedostal na svoj riadne uverejnený inzerát odpoveď.

e) Pri zadaní opakovanej inzercie je objednávateľ povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v tom prípade, keď sa pri opakovanej inzercii objaví ten istý nedostatok, pričom naň objednávateľ bezprostredne po predchádzajúcom zverejnení neupozornil vydavateľa.

9. Záverečné ustanovenia

a) Špeciálne alebo atypické komerčné projekty mimo cenníkových podmienok, ako vkladanie atypických supplementov, externých periodík, inzertných listov a pod., vydavateľ realizuje vždy po dohode a za zmluvnú cenu.

b) Reklamné články vydavateľ uverejňuje výhradne v súlade so znením zákona o reklame. Ceny sa riadia práve platným cenníkom inzercie.

c) Vydavateľ uchováva a podľa dohody odovzdáva objednávateľovi doručené odpovede na inzeráty pod značkou priebežne počas 4 týždňov odo dňa zverejnenia. Po tomto čase nie je vydavateľ povinný doručené odpovede ani evidovať, ani uchovávať.

d) Vydavateľ zaručuje pre všetky svoje tituly štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných inzertných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarenskými normami.

e) Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchyliť iba na základe písomnej dohody.